

**南充科技职业学院**

**电子商务专业**

**2021级人才培养方案（三年制）**

**专业代码：530701**

**编制（修订）负责人：魏旭斌**

**教学单位负责人：陈一军**

**编制（修订）时间：2021年6月**

**教务处审查：**

**教学指导委员会审批：**

**批准时间：**

目 录

[一、专业名称及代码 1](#_Toc75960485)

[二、入学要求 1](#_Toc75960486)

[三、修业年限 1](#_Toc75960487)

[四、职业岗位面向 1](#_Toc75960488)

[五、培养目标及规格 1](#_Toc75960489)

[（一）培养目标 1](#_Toc75960490)

[（二）培养规格 2](#_Toc75960491)

[1.素质要求 2](#_Toc75960492)

[2.知识要求 2](#_Toc75960493)

[3.能力要求 3](#_Toc75960494)

[六、课程设置及学时安排 3](#_Toc75960495)

[（一）课程设置 3](#_Toc75960496)

[1.公共基础课程 3](#_Toc75960497)

[2.专业技能课 9](#_Toc75960498)

[（二）素质教育活动设置 16](#_Toc75960499)

[七、人才培养模式 17](#_Toc75960500)

[1.校企合作、产教融合 17](#_Toc75960501)

[2.德技并修、育训结合 17](#_Toc75960502)

[3.书证融通、成果转换 17](#_Toc75960503)

[八、教学进程总体安排 18](#_Toc75960504)

[九、教学实施保障 24](#_Toc75960505)

[（一）师资队伍 24](#_Toc75960506)

[1.队伍结构 24](#_Toc75960507)

[2.专任教师 24](#_Toc75960508)

[3.专业带头人 24](#_Toc75960509)

[4.兼职教师 25](#_Toc75960510)

[（二）教学设施 25](#_Toc75960511)

[1.校内实训基地 25](#_Toc75960512)

[2.校外实训基地 25](#_Toc75960513)

[（三）教学与学习资源 26](#_Toc75960514)

[1.教材 26](#_Toc75960515)

[2. 教学资源 26](#_Toc75960516)

[（四）教学方法 26](#_Toc75960517)

[（五）教学评价与考核 27](#_Toc75960518)

[（六）质量管理 27](#_Toc75960519)

[十、毕业要求 27](#_Toc75960520)

[十一、证书考取及继续专业学习建议 27](#_Toc75960521)

[1.证书考取建议 27](#_Toc75960522)

[2.继续专业学习建议 28](#_Toc75960523)

[十二、编制依据 28](#_Toc75960524)

[十三、附录 28](#_Toc75960525)

[附表1.人才培养方案审批表 29](#_Toc75960526)

[附表2.人才培养方案变更审批表 30](#_Toc75960527)

一、专业名称及代码

【专业名称】电子商务（新媒体营销方向）

【专业代码】530701

二、入学要求

【招生对象】普通高中毕业生、中职毕业生或同等学历教育者

三、修业年限

【办学层次】高职专科

【基本学制】三年（在校累计学习年限不少于3年，最长不超过5年，应征入伍者和创业者按相关规定执行）

四、职业面向

四、职业岗位面向

主要面向营销推广、运营管理、客户服务、网络信息制作与发布、新媒体策划与运营等岗位群，从事电商视觉设计、电商运营、新媒体运营、短视频制作、短视频运营等工作。具体职业面向及工作岗位见表1。

**表1电子商务专业职业岗位面向**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 | 职业资格证书或职业技能等级证书或行业企业证书举例 |
| 财经商贸大类（63） | 电子商务类（6308） | 互联网和相关服务（64）批发业（51）零售业（52） | 销售人员（4-01-02）商务咨询服务人员（4-07-02）） | 营销推广、运营管理、客户服务、网络信息制作与发布、新媒体策划与运营 | 计算机等级证书电子商务师证书新媒体管理师 |

五、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务运营、新媒体营销、营销数据分………………